

ЛИЧНЫЙ САЙТ КАК ВЕБ-ПОРТФОЛИО ПЕДАГОГОВ И СТУДЕНТОВ: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

PERSONAL SITE AS WEB PORTFOLIO OF TEACHERS AND STUDENTS: TECHNOLOGIES OF CREATION AND PROMOTION

Д.М. Кочетков

D.M. Kochetkov

kochetkovdm@hotmail.com

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого президента России
Б.Н.Ельцина»*

г. Екатеринбург

Доклад посвящен одной из самых перспективных образовательных технологий – портфолио. При этом портфолио может и должно создаваться как студентами в процессе обучения, так и педагогами. Рассмотрены теоретические подходы к проблеме: понятие портфолио, его функции и классификация. Из различных видов портфолио по форме исполнения выбрана наиболее гибкая и открытая форма – сетевое (веб) портфолио, которое представляет собой не что иное, как личный сайт. В практической части доклада анализируется два подхода к созданию портфолио. Первый основан на информационной структуре вуза (даны примеры практического внедрения такой платформы в вузах). Второй подразумевает самостоятельное создание веб-портфолио на базе wiki-платформ. Даются конкретные инструменты и рекомендации как по созданию, так и по продвижению сайта.

Ключевые слова: портфолио, сетевое портфолио, веб-портфолио, e-портфолио, личностно ориентированный подход

The report is devoted to one of the most perspective educational technologies – a portfolio. In such case portfolio can and it has to be created by both students in the course of training, and teachers. Theoretical approaches to a problem are considered: concept of the portfolio, its functions and classification. Net or web portfolio which is a personal site is chosen from different types of the portfolio as the most flexible and

open form. In the practical part of the report two approaches to creation of the web portfolio are analyzed. The first is based on information systems of the university (examples of practical introduction of such platform at the universities are given). The second implies independent creation of web portfolio on the basis of wiki sites. Concrete tools and recommendations both about creation, and about promotion of the site are given.

Keywords: portfolio, web portfolio, e-portfolio, personally focused approach

Среди наиболее часто используемых в последнее время новых образовательных технологий можно выделить технологию *портфолио*, которая является предметом исследования настоящей работы.

Этимологически слово «портфолио» и слово «портфель» происходят от одного английского слова *portfolio*, однако прямая семантическая связь между ними отсутствует. В самом общем виде портфолио можно определить как презентацию основных достижений и наиболее значимых работ. Подчеркнем – именно презентацию, а не сборник, так как портфолио подразумевает не только сбор материала, но и такую его подачу, которая будет привлекательной для конечного потребителя информации.

Технология портфолио давно применяется работниками творческих профессий, например, дизайнерами, художниками. С помощью него мастера могут наглядно продемонстрировать лучшие образцы своего искусства. Портфолио также широко используется в бизнесе. Например, портфолио потенциального сотрудника, содержащее все его профессиональные достижения и раскрывающее его как личность, является весомым аргументом при приеме на работу.

С 80-х годов портфолио начали использовать и в сфере образования. В российской педагогической практике этот термин появился в 90-е годы предыдущего столетия и с тех пор завоевал большую популярность.

Технология портфолио имеет огромный педагогический потенциал. В частности, технология помогает реализовать личностно-ориентированный подход к учебно-воспитательному процессу. Данный подход позволяет уйти от инвариантной картины мира, закладываемой традиционным подходом к учебно-воспитательному процессу, делает его разноплановой. Студент в процессе обучения не просто получает знания, умения, навыки, но и учится формировать собственную позицию по проблеме. Важно отметить, что в процессе реализации личностно-ориентированного подхода ведущую роль играет личность педагога, авторская интерпретация дисциплины. *«Опыт показывает, что для студента важна не только дисциплина и ее содержание, но и личность преподавателя»* [3, с.31]. Создание педагогом и студентом собственного портфолио как раз позволяет раскрыть свою личность для окружающих.

К функциям портфолио обычно относят следующие:

1. *Диагностическая функция.* Портфолио демонстрирует нам полный потенциал студента или педагога.

2. *Функция целеполагания.* Портфолио помогает оценить пройденный путь и установить дальнейшую траекторию профессионального развития.
3. *Мотивационная функция.* Связана с предыдущей: наглядная демонстрация собственных результатов, оценка достижений широкой аудиторией, безусловно, является мощным мотивирующим и самомотивирующим фактором. Данная функция тесно связана со «способностью к рефлексии (саморефлексии или рефлексии отношения окружающих, так называемой рефлексии второго порядка)» [3, с. 30].
4. *Информационная функция.* Портфолио, в первую очередь, сетевое, предоставляет необходимую информацию непосредственно ее потребителю.
5. *Учебная функция.* Сетевые портфолио часто содержат дидактические материалы, полезные ссылки.
6. *Контролирующая функция.* То же, что и в предыдущем случае: сетевое портфолио может содержать формы для тестирования, контрольные задания.
7. *Воспитательная функция.* В основном относится к портфолио педагога: через него мы можем подавать наглядный личностный пример [6, с. 138].

Портфолио может использоваться и для узкоспециальных задач. Например, сетевое портфолио может использоваться для аттестации педагогического состава. Опрос, проведенный среди педагогов [4, с. 61], показал, что наиболее значимыми направлениями использования веб-портфолио является возможность демонстрации индивидуальных достижений, далее – возможность оценки внешними экспертами, открытость системы аттестации, повышение объективности оценки профессиональных достижений, развитие навыков самооценки (в порядке убывания значимости).

В литературе описаны различные виды портфолио по содержанию: презентационное, тематическое, комплексное, однако, с нашей точки зрения, портфолио и студента, и педагога должно иметь именно комплексный характер. Любой подход к его составлению, кроме комплексного, приведет к однобокому представлению личности.

Итак, необходимо классифицировать портфолио по форме исполнения. В литературе присутствует некоторая путаница с использованием терминов (например, электронное и сетевое портфолио часто используются в одном значении), поэтому мы решили предложить следующую классификацию:

- *печатное (бумажное) портфолио* – наиболее традиционная форма, как правило, ограниченная регламентированным содержанием;
- *электронное портфолио* – то же, что и печатное портфолио, но записанное на электронные носители информации;
- *сетевое (веб) портфолио* располагается в сети интернет, предполагает максимальную доступность информации и гибкость структуры.

Темой нашего доклада было выбрано сетевое, или веб-портфолио как наиболее передовая и перспективная технология. Фактически сетевое портфолио – это персональный сайт педагога или студента, что и отражено в теме. В дальнейшем мы будем употреблять данные термины как синонимы.

Определившись с теоретическими основаниями технологии, переходим непосредственно к практической реализации персонального сайта. Практическая часть работы во многом опирается на опыт работы автора в ИТ-консалтинге и непосредственно опыт разработки и продвижения сайта. Схема процесса показана на рис. 1.

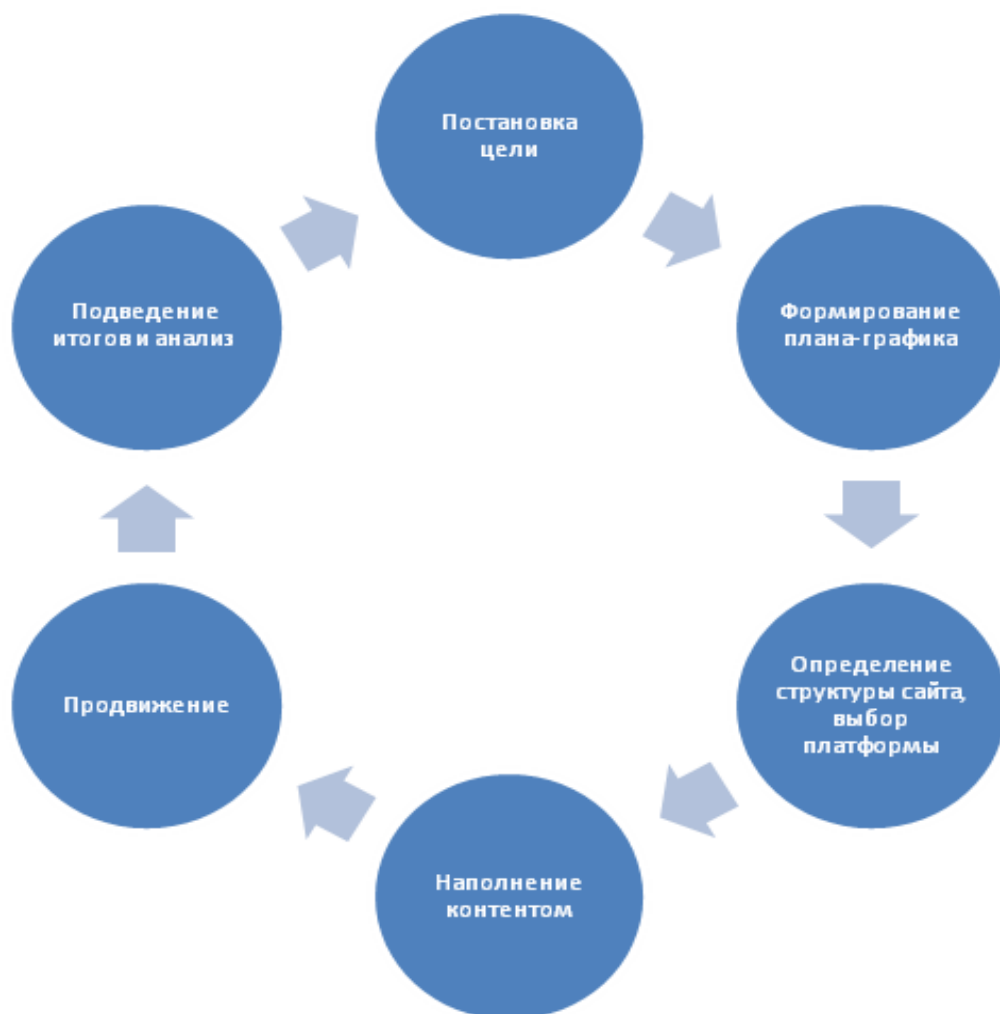


Рис. 1. Схема процесса разработки и продвижения персонального сайта

Процесс не случайно изображен циклически. Мы живем в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, кроме того, анализ достигнутых результатов всегда может показать необходимость корректировки. Поэтому мы всегда можем вернуться как в начало процесса, так и на любой из его этапов.

Первый этап – целеполагание. Исходя из приведенных теоретических и методических оснований технологии портфолио, мы можем определить главную *цель* сайта как **всестороннее представление личности студента/педагога с помощью информационно-сетевых ресурсов для всех заинтересованных потребителей информации.**

Следующим этапом процесса станет составление *плана-графика работ*. На этом этапе цель разбивается на отдельные задачи и мероприятия, устанавливаются временные рамки выполнения этапов и отдельных работ, контрольные точки. Важно установить не только итоговые контрольные точки, но и точки промежуточного контроля.

Переходим к ключевому этапу создания сайта – определению его *структуры* (архитектуры). Как показывает опыт, именно от этого этапа во многом зависит итоговый успех проекта.

Существуют различные способы определения структуры персонального сайта. Наиболее очевидным является способ, основанный на традиционном содержании портфолио. Возьмем, например, результаты анкетирования, которое проводилось в г. Красноярске среди учителей различных ступеней образования (в анкетировании приняли участие 60 человек). Они показывают, что к обязательным разделам портфолио относятся резюме, награды и достижения, примеры проектов/работ, обратная связь. Необязательными являются видеорезюме, карьерные планы, рекомендации, социальная деятельность, условия работы, мобильность [5]. Кроме того, как мы уже говорили, на сайте педагога могут размещаться дидактические и контрольные материалы.

Тем не менее здесь упускается важная деталь – саморефлексия, которая является важнейшей функцией портфолио. Применительно к сайту эта функция может и должна реализовываться в виде блога. Именно блог, постоянно пополняемый свежими записями, делает сайт живым для посетителей. Попробуем представить структуру сайта в форме таблицы (см. табл. 1).

Таблица 1

Структура персонального сайта

<i>Обязательные разделы</i>	<i>Опциональные разделы</i>
Резюме	Видеорезюме
Награды и достижения	Карьерные планы
Примеры проектов/работ	Рекомендации
Обратная связь	Социальная деятельность
Блог	Условия работы
	Мобильность
	Дидактические материалы
	Контрольные задания

На самом деле список возможных разделов сайта может быть гораздо больше в зависимости от конкретных задач и условий – в конце концов, одним из главных преимуществ сетевой формы портфолио и является ее гибкость.

Другой способ разработать структуру сайта – технология *mindmapping*, которая хорошо подходит для сложной многоуровневой структуры. Созданная

Тони Бьюзаном технология mindmapping представляет собой технику ассоциативного и лучевого мышления. Данная технология активно используется во многих областях: например, консалтинговая компания PlumineTraining имеет опыт ее внедрения в крупнейших компаниях Великобритании [8]. Также активно mindmap используется и в образовании.

Технология проста: рисуем в центре страницы кружок с ключевым понятием, от него по ассоциативному методу идут ветки – основные понятия, свойства, от них, в свою очередь, идут более мелкие ответвления и т. д. По форме выделяют следующие виды mindmaps:

- Андреевский флаг – 4 луча;
- звезда – 5 лучей;
- снежинка – 6 лучей;
- британский флаг – 8 лучей;
- нейрон – неопределенное число лучей.

Часто схема развивается эволюционным путем – добавлением новых веток, таким образом, изменяя форму. Как правило, mindmap имеет не более 4 уровней, но не меньше одного [1].

Вовсе не обязательно рисовать схемы от руки – существует огромное количество видов программного обеспечения для создания mindmaps (как платного, так и бесплатного). К сожалению, большинство бесплатных программ не русифицированы. Возьмем, к примеру, XMind – программа распространяется бесплатно, но имеет дополнительный платный функционал. С помощью нее мы сделали один из вариантов структуры сайта (см. рис. 2).



Рис. 2. Структура сайта, выполненная с помощью программы XMind

Не менее важным для успеха проекта является выбор платформы. Конечно, идеальный вариант – создание портфолио на специальной платформе в рамках вузовского сайта. Такой подход позволяет создать определенную иерархию портфолио [3] (см. рис. 3).



Рис. 3. Иерархия портфолио

Кроме того, используя единую университетскую платформу, можно привязать к портфолио дополнительный функционал. Например, в Челябинском государственном педагогическом университете к портфолио привязана рейтинговая система, которая позволяет сравнить рейтинги не только отдельных студентов или преподавателей, но и сводный рейтинг по кафедрам, факультетам, академическим группам [7]. Это привносит в жизнь университета соревновательный дух.

В Астраханском государственном университете была внедрена комплексная информационная система текущих исследований (CRIS – Current Research Information Systems) [2, с. 10]. К основным плюсам системы можно отнести автоматизацию отслеживания научной активности и синхронизацию с ведущими российскими и зарубежными базами данных наукометрической информации (см. рис. 4).

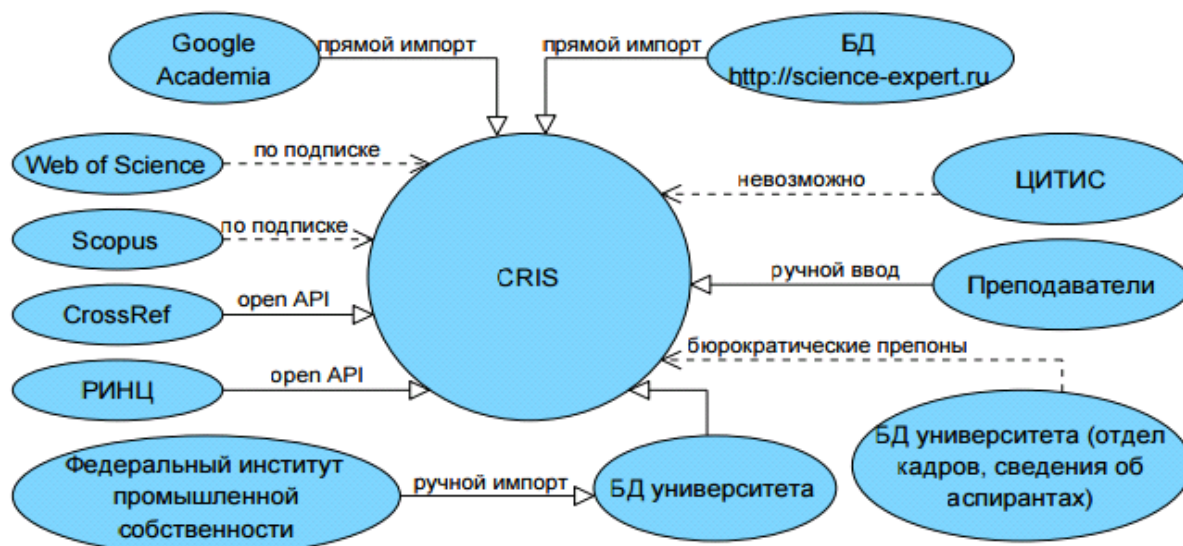


Рис. 4. Информационные потоки CRIS Астраханского государственного университета [2, с. 12]

Как мы видим, система поддерживает как автоматический, так и ручной ввод информации. Данные автоматической синхронизации (при наличии неточностей) можно корректировать вручную. Информация, внесенная по одному из авторов, автоматически попадает в профили всех соавторов публикации. Система поддерживает генерацию CV, разнообразных

статистических форм и отчетов [2, с. 11]. Все это значительно сокращает время на сбор и анализ наукометрических данных по сотрудникам вуза.

Однако здесь мы сталкиваемся как минимум с двумя проблемами. Первая проблема организационного характера – вузы чаще всего не имеют в своем штате достаточного количества веб-программистов, чтобы реализовать проект на собственной платформе. Вторая проблема – формально регламентированный шаблон-конструктор убивает «изюминку» проекта – творческую индивидуальность.

Зачастую получается, что преподаватели и студенты ведут работу по созданию веб-портфолио самостоятельно, используя при этом социальные сети (например, Facebook, LinkedIn), сервисы блогов (например, Livejournal), wiki-платформы с использованием готовых шаблонов (например, Wix). Анкетирование среди красноярских педагогов, которое уже упоминалось выше, показало, что наиболее популярными программными средствами для создания сетевых портфолио являются Mahara и GoogleSites (см. табл. 2). Основным вопросом анкетирования: «Какое программное обеспечение для создания сетевого портфолио Вы знаете?» [5].

Таблица 2

Программные средства для создания сетевого портфолио

Программное обеспечение	Количество	
	Педагоги	Студенты
Mahara	13	5
GoogleSites	15	3
Europass	5	–
LinkedIn	1	–
Ваш вариант	13	2
Разработанное в учреждении	–	16
Всего	47	26

Хотелось бы отметить, что обе указанные платформы имеют свои нюансы использования. Mahara (<https://mahara.org/>) является специализированным сервисом для создания портфолио. Основной его недостаток – отсутствие русской версии. Google Sites (<https://sites.google.com/>) – очень известная платформа, имеет отличную панель администрирования, требующую навыков среднего пользователя ПК. Есть несколько готовых шаблонов дизайна. К недостаткам следует отнести крайне маленький объем бесплатного дискового пространства – 100 Мб.

С этой точки зрения более предпочтительным представляется вариант Word Press (<https://ru.wordpress.com/>). Кроме бесплатно предоставляемых 3 Гб пространства на диске, платформа обладает еще рядом существенных преимуществ:

- большая вариативность как содержания (блог или полноценный сайт), так и дизайна (множество шаблонов);

- возможность привязки к социальным сетям;
- удобный инструмент статистики;
- наличие мобильных приложений.

На всех ресурсах приводится пошаговая инструкция по созданию собственного сайта. Как показывает практика, создание бесплатного сайта на основе вышеуказанных платформ занимает от 20 минут до полутора часов.

Следующим этапом будет непосредственное наполнение сайта *контентом*. Наполнять сайт необходимо постоянно, как минимум, свежими записями в блоге. Именно обновляемость сайта придает ему «живой» вид. Таким образом, создание сайта по сути является лишь началом пути.

Важным этапом является *продвижение*. Безусловно, продвижение персонального сайта сильно отличается от продвижения корпоративного сайта или интернет-магазина. Однако несколько правил все-таки стоит знать и использовать. Первое правило мы уже упоминали – постоянно наполнять сайт свежим контентом. Второе правило – активно использовать социальные сети и профессиональные сообщества. Все социальные сети позволяют дать ссылку на персональный сайт в профиле пользователя, в некоторых сообществах есть возможность включить ссылку на сайт в подпись на форуме. Кроме того, можно использовать следующую схему: размещаем публикацию на сайте, после чего распространяем во всех социальных сетях, где у нас есть аккаунты, аннотацию данного материала (развернутую или короткую – в зависимости от формата социальной сети) (см. рис. 5). Данная схема позволяет достаточно быстро поднять посещаемость сайта. При этом не стоит забывать про качество материала – всегда наполняйте сайт только индивидуальным интересным контентом, не стоит перепечатывать материал с других ресурсов (даже со ссылкой на первоисточник). Неаутентичный контент снижает интерес к сайту.



Рис. 5. Пример продвижения публикации на сайте

Третье правило – используйте *теги*. Теги – это маркеры информации в социальных сетях, они позволяют заинтересованному лицу намного проще найти ваши публикации (см. рис. 6).



Рис. 6. Теги в социальных сетях

Заключительным этапом будет подведение итогов процесса создания персонального сайта. Показатели результативности сетевого портфолио могут быть как количественными, так и качественными. Многие ресурсы предоставляют возможность анализа посещаемости сайта. Кроме того, целесообразно проиндексировать сайт на Яндексe и Google, так как обе эти платформы имеют аналитические инструменты: <https://metrika.yandex.ru/> и <https://www.google.com/webmasters/tools/> соответственно. Есть и другие счетчики трафика, такие как LiveInternet. Индексация в поисковых системах часто сама по себе поднимает посещаемость сайта. Однако в нашем случае будут важнее показатели качественные – восприятие сайта посетителями. Главным критерием здесь является обратная связь от коллег, для получения которой можно использовать различные инструменты – электронное или письменное анкетирование, личную беседу и др.

Анализ результатов процесса создания персонального сайта может вернуть нас на любой из этапов процесса, в том числе начальный. Свои корректировки может вносить и внешнее окружение.

Хотелось бы отметить, что сетевое портфолио имеет огромный педагогический арсенал. Именно веб-форма позволяет сделать портфолио максимально гибким, вариативным и открытым. Современные информационные технологии предоставляют множество возможностей для создания и продвижения персонального сайта педагога и студента. Сегодня свой сайт может создать каждый, кто обладает навыками среднего пользователя ПК. Не менее важным является продвижение сайта. Планирование процесса создания и

продвижения персонального сайта, грамотное использование программно-сетевых ресурсов и постоянный контроль результатов процесса позволяют сделать веб-портфолио максимально результативным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Василенко, Т. MindMaps: опыт использования [Электронный ресурс] / Т. Василенко. – 2004. – Режим доступа: <http://www.improvement.ru/zametki/mindmap>.
2. Система для сбора, хранения и анализа научной и наукометрической информации. Руководство пользователя [Электронный ресурс] / Т.С. Данилова, В.А. Зелепухина, А.С. Бурмистров, Ю.Ю. Тарасевич. – Астрахань: Типография «Новая линия», – 2014. – Режим доступа: http://science.aspu.ru/uploads/default/files/info/UG_science_aspu.pdf.
3. Девисилов, В.А. Портфолио и метод проектов как педагогическая технология мотивации и личностно ориентированного обучения в высшей школе [Электронный ресурс] / В.А. Девисилов // Высшее образование сегодня. – 2009. № 2. С. 29–34. – Режим доступа.
4. Смолянинова, О.Г. Электронный портфолио как инструмент профессионального развития и аттестации преподавателей [Электронный ресурс] / О.Г. Смолянинова, Н.Г. Шилина, С.М. Геращенко // Сибирский педагогический журнал. – 2010. № 11. С. 58–68. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18041204>.
5. Смолянинова, О.Г. Анализ возможностей и перспектив использования электронного портфолио педагогами (по материалам он-лайн анкетирования) [Электронный ресурс] / Смолянинова О.Г., Шилина Н.Г // Современные проблемы науки и образования. – 2014. № 2. С. 179. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21471161>.
6. Тикуркина, А.С. Структура и функции электронного портфолио учителя иностранного языка [Электронный ресурс] / А.С. Тикуркина // Вестник тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2013. №1 (117). С. 137–141. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18817916>.
7. Хузина, С.А. Технология «портфолио» как основа рейтинга научных достижений преподавателей и студентов вуза [Электронный ресурс] / С.А. Хузина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2010. № 11 (69). С. 98–103. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15288398>.
8. Mind Mapping Topic Guide [Electronic resource] – Mode of access: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/illumineweb/topic-guides/Mind-Map.pdf>.